



その結果、上記販売促進の見直しに伴う利益率の改善や経費抑制により、営業利益950百万円、経常利益1,042百万円、当期純利益480百万円となり、業績予想を修正することいたしました。

上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上