

2024年6月期 第1四半期 決算説明資料



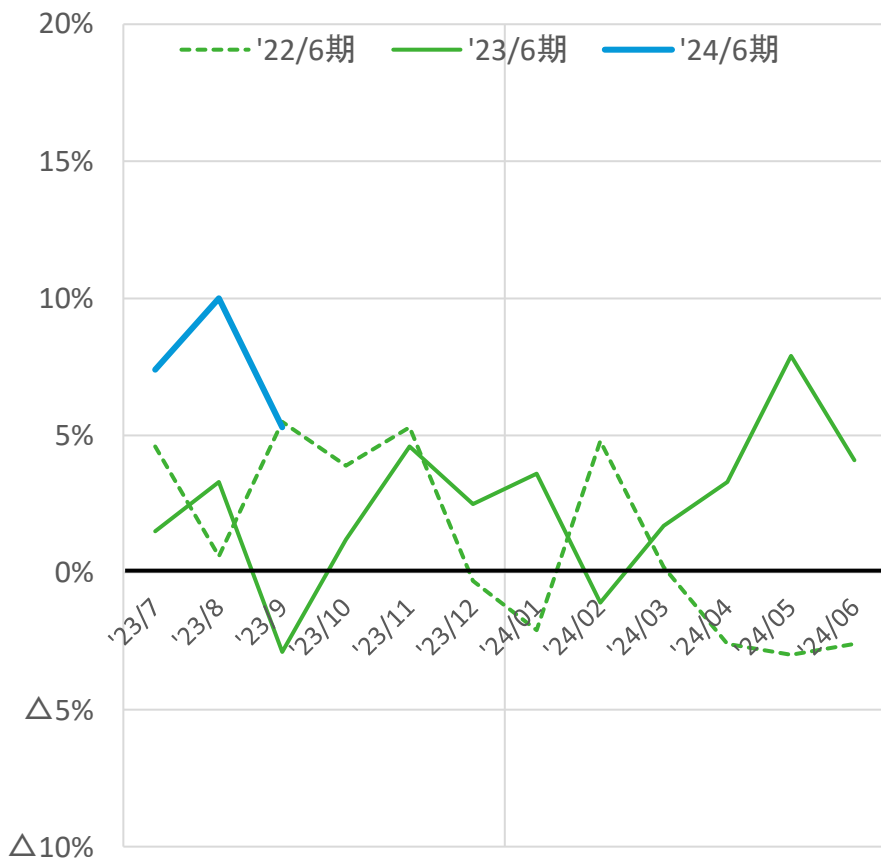
Genky DrugStores株式会社
(東証プライム 9267)

2023年10月

blank page

既存店売上高 前年対比推移

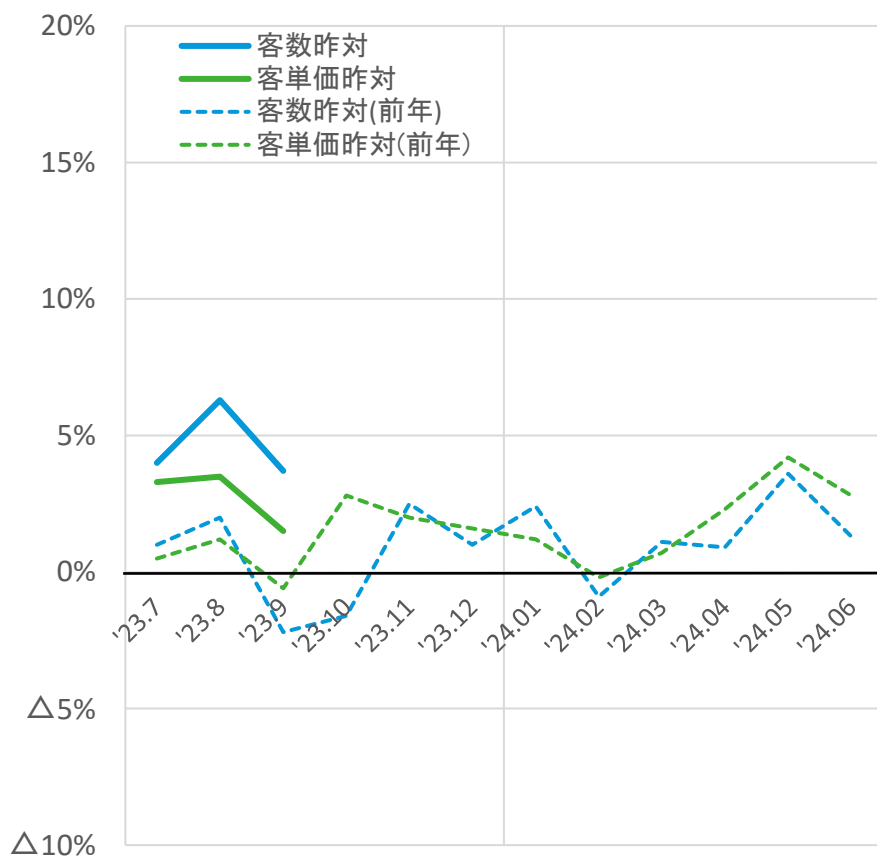
前期に続き生鮮食品・日配品などのデイリーフーズが強い集客を促し、昨対を牽引。
 また8月・9月は猛暑に伴いUVケア・制汗剤・アイスや飲料などシーズン品が好調に推移、
 既存店昨対の計画+5.3%に対し、+7.6%で着地。



[1Q] 既存店 +7.6% (全社 +10.0%)

客数・客単価 前年対比推移(既存店)

仕入高騰に伴う価格転嫁によって、一点単価が6%上昇。
 お客様の節約志向は強く、買上げ点数は△0.3個であったが、
 当社の価格優位性、EDLP浸透で、客数は+4.7%と堅調に推移。



[1Q] 客数 +4.7% 客単価 +2.7%

客単価の内訳

一点単価 +11.9円 (194.5円→206.4円)
 買上げ点数 △0.3個 (10.1個→9.8個)

2024年6月期 第1四半期 前年比



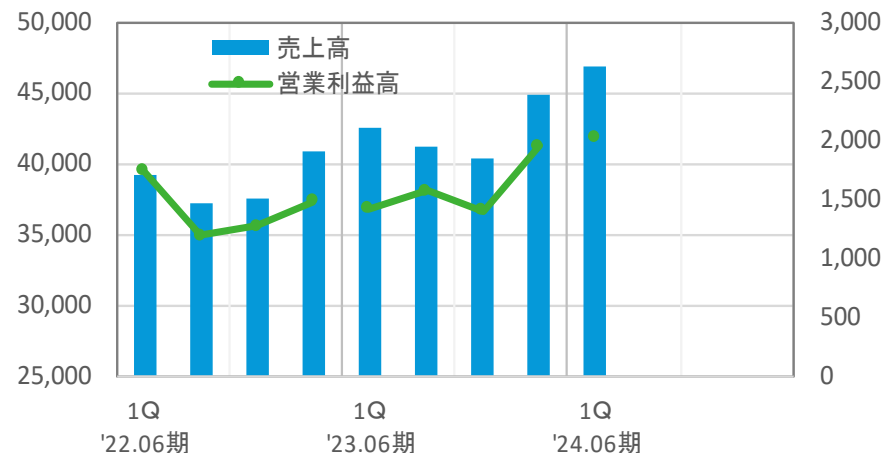
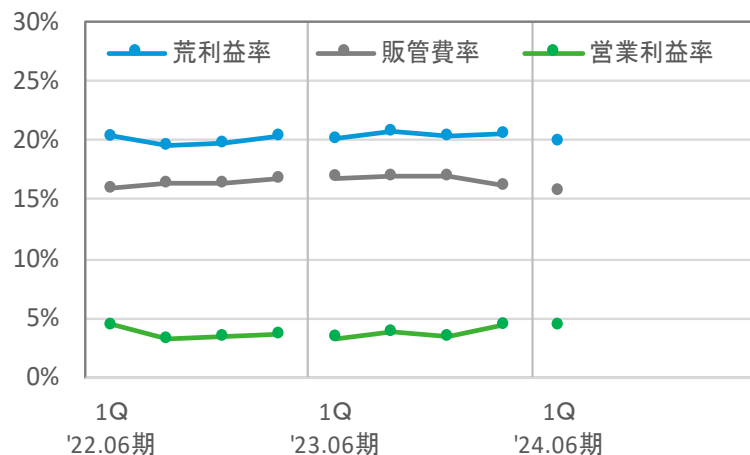
売上高 :既存店は計画を上回る。出店・閉店は計画通り。
荒利益高 :23/07 富山県小矢部市に開設したRPDC、稼働率がまだ低いため償却先行し、荒利高をやや押し下げ。値上げ基調の中でも集客を落とさない価格政策により、荒利率は計画を若干下回る。
販管費 :電気代は節電対策と国の補助も相まって前年下回る。販管費全体でも、計画を大きく下回る。

(単位:百万円)

	2023.6期 第1四半期		2024.6期 第1四半期		前年比	
	金額	売上比率	金額	売上比率		率差
売上高	42,613	100.0%	46,871	100.0%	+4,258 +10.0%	-
荒利益高	8,582	20.1%	9,347	19.9%	+764 +8.9%	△0.2pt
販管費	6,997	16.4%	7,331	15.6%	+334 +4.8%	△0.8pt
	(影響抜き) 7,168	16.8%			+163 +2.3%	△1.2pt
営業利益	1,584	3.7%	2,015	4.3%	+430 +27.2%	+0.6pt
	(影響抜き) 1,414	3.3%			+601 +42.5%	+1.0pt
経常利益	1,688	4.0%	2,089	4.5%	+400 +23.7%	+0.5pt
	(影響抜き) 1,517	3.6%			+571 +37.7%	+0.9pt
四半期純利益	1,102	2.6%	1,444	3.1%	+342 +31.1%	+0.5pt
新規出店	2店		2店			
大型店 → R店改装	0店 (+休業中2店)		0店			
(退店)	1店		3店			

注) 過年度消費税過払いの還付等、一過性の要因について、前期1Qに170百万円の販管費の戻りを会計処理しております。
 本説明資料においては、この影響を除いた数値を「影響抜き」として記載いたします。

四半期会計期間 連結業績推移



(単位:百万円)

	'22.06期					'23.06期					'24.06期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	39,118	37,122	37,525	40,873	154,639	42,613	41,260	40,331	44,854	169,059	46,871				
売上昨対(Q)						+8.9%	+11.1%	+10.4%	+9.7%	+9.3%	+10.0%				
荒利益率	20.3%	19.5%	19.8%	20.4%	20.0%	20.1%	20.7%	20.4%	20.5%	20.4%	19.9%				
販管費率	15.9%	16.3%	16.4%	16.8%	16.3%	16.8%	16.9%	16.9%	16.2%	16.7%	15.6%				
営業利益高	1,738	1,183	1,272	1,481	5,675	1,414	1,563	1,393	1,951	6,322	2,015				
営業利益昨対(Q)						-18.6%	+32.1%	+9.6%	+31.7%	+11.4%	+42.5%				
営業利益率	4.4%	3.2%	3.4%	3.6%	3.7%	3.3%	3.8%	3.5%	4.4%	3.7%	4.3%				

※注 22年6月期から、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しているため、同期は前会計期間との比較を記載しておりません。
23年6月期の数値は、過年度消費税過払いの還付等、一過性の要因を除いて記載しております。

主要経営効率の推移

坪当り経費高を20万円で維持しながら、EDLP戦略によって坪当り売上高(=荒利益高)を押し上げることによって、坪当り営業利益高を向上させる。(結果として経費率は下がる)

項目	単位	収益認識基準 適用前 ← → 適用後				2023年6月期					2024年6月期				
		19年6月期	20年6月期	21年6月期	22年6月期	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
		累計	累計	累計	累計										
坪当り売上高	万円/坪・年	103.9	110.7	116.9	113.5	117.1	114.8	115.3	123.4	118.0	127.4				
坪当り荒利益高	万円/坪・年	24.4	24.2	24.9	22.7	23.6	23.8	23.5	25.5	24.1	25.4				
坪当り経費高	万円/坪・年	20.4	20.3	19.7	18.6	19.2	18.8	19.5	20.1	19.4	19.9				
坪当り営業利益高	万円/坪・年	4.0	3.9	5.2	4.2	4.4	5.0	4.0	5.4	4.7	5.5				
総資産回転率	回	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7	1.7				
ROA	%	6.7	5.9	7.6	6.5	6.9	7.6	6.1	7.8	7.0	7.8				
ROE	%	11.1	11.1	16.2	12.9	12.0	12.4	10.8	14.7	12.4	14.0				
自己資本比率	%	37.3	33.3	35.4	37.3	38.4	37.9	39.2	38.3	38.3	39.1				
利潤分配率	%	17.6	16.3	20.8	18.3	18.5	20.8	17.0	21.2	19.4	21.6				
従業員1人当たり売場面積	坪/人	34.4	32.3	30.5	31.4	34.2	35.3	37.1	33.0	33.6	32.8				
店舗平均年齢	歳	4.7	4.7	5.1	4.7	5.1	5.1	5.3	5.2	5.2	5.3				

※2020年6月期の当社数値は、福井県マスク購入あっせん販売の売上を除いております

※2022年6月期以降の当社数値は、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

※2023年6月期の数値は、過年度消費税過払いの還付等、一過性の要因を除いております。

(再掲) 2024年6月期 通期業績予想

(単位:百万円)

	‘23年6月期 実績 (影響抜き)		‘24年6月期 予想		前年比	
	金額	売上比率	金額	売上比率	増減額	増減率
売上高	169,059	100.0%	180,000	100.0%	+10,940	+6.5%
荒利益高	34,553	20.4%	37,000	20.6%	+2,446	+7.1%
販管費	28,231	16.7%	30,000	16.7%	+1,769	+6.3%
営業利益	6,322	3.7%	7,000	3.9%	+678	+10.7%
経常利益	6,692	4.0%	7,250	4.0%	+558	+8.3%
当期純利益	4,764	2.8%	4,900	2.7%	+135	+2.8%
1株当たり 当期純利益	313.84円		322.71円		+8.87円	+2.8%
新規出店	30店		39店		+9店	-
大型店→R店改装	3店		3店		-	-
(退店)	7店(S&B)		11店(S&B)		+4店	-

※ 2023年6月期の数値は、過年度消費税過払いの還付等、一過性の要因を除いて記載しております。
2024年6月期予想には、スクラップ & ビルドとして、大型店退店に伴う特別損失 約200百万円を含んでおります。

(再掲)2024年6月期 通期業績予想(上期/下期)



(単位:百万円)

	上期			下期			通期		
	23.06期 実績 (影響抜)	24.06期 予想	全店昨対/ 既存店昨対	23.06期 実績 (影響抜)	24.06期 予想	全店昨対/ 既存店昨対	23.06期 実績 (影響抜)	24.06期 予想	全店昨対/ 既存店昨対
売上高	83,874	89,500	+6.7%	85,185	90,500	+6.2%	169,059	180,000	+6.5%
			+4.7%			+3.7%			+4.2%
荒利益高	17,129	18,400	+7.4%	17,425	18,600	+6.7%	34,553	37,000	+7.1%
	20.42%	20.56%	+0.1pt	20.46%	20.55%	+0.1pt	20.44%	20.56%	+0.1pt
販管費	14,152	14,950	+5.6%	14,079	15,050	+6.9%	28,231	30,000	+6.3%
	16.87%	16.70%	△0.2pt	16.53%	16.63%	+0.1pt	16.70%	16.67%	△0.0pt
営業利益	2,977	3,450	+15.9%	3,345	3,550	+6.1%	6,322	7,000	+10.7%
	3.5%	3.9%	+0.3pt	3.9%	3.9%	△0.0pt	3.7%	3.9%	+0.1pt
新規出店	8店	7店		22店	32店		30店	39店	
大型店→R店改装	2店	3店		1店	0店		3店	3店	
(退店)	4店	6店		3店	5店		7店	11店	
期末店舗数	390店	410店		409店	437店		409店	437店	

※ 2023年6月期の数値は、過年度消費税過払いの還付等、一過性の要因を除いて記載しております。
2024年6月期予想には、スクラップ & ビルドとして、大型店退店に伴う特別損失 約200百万円を含んでおります。

－ご注意－

本資料に記載されている予想数値は、当社が現在において入手可能な情報、及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に基づく仮定を前提としています。

また、プレゼンテーションの際の説明には、将来の見通し・判断・計画あるいは戦略が含まれています。これら将来予測による記載及び発言は不確定要素を含んでいることから、実際の業績は、今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

【問い合わせ先】

Genky DrugStores 株式会社 IR広報室

E-mail : genky-ir@genky.co.jp

TEL : 0776-67-5240 (ゲンキー株式会社 代表)